

Compte Rendu réunion du 15/11/2017 Mobilisation Générale (Convergence Ile de France).

1/5

Date réunion : 15/11/2017

Présents : Christine, Benoit, Emmanuel, Dimitri, Jean-Baptiste, Jean-Claude, Daniel, Alain, Véronique ; Adgera, Chloé, Myriam, Noël, Loly (rédactrice CR).

Ordre du jour :

1. Débriefing manifestation 10/11/2017 (bilan, impact...);
2. Comment poursuite ensemble ? (convergence, efficacité, décision/organisation actions à l'avenir, participation au calendrier national, retours des participants à la concertation avec le gouvernement y compris participation à la réunion du 20/11/2017).
3. Participation calendrier national et prochaine réunions.

Points traités : présentés en 3 volets

- I) **Synthèse des échanges ;**
- II) **Décisions ;**
- III) **Détail des éléments échangés présenté sous forme de tableau**

I) Synthèse des Echanges :

- **Point 1 OdJ)** Le debriefing a été long. Nous avons partagé d'une part la satisfaction d'avoir réussi à faire ensemble en peu de temps dans un mode peu habituel « joyeux », « belle énergie », « la mobilisation se fait en marchant » et d'autre part le constat du saut quantitatif et qualitatif à effectuer en termes de mobilisation. Il y a une dynamique mais nous avons besoin de définir des objectifs, de nous donner d'autres moyens.
- **Point 2 OdJ)** Les échanges sur le point 1 ont servi de questionnement ; certains éléments de réponse au point 2 ont été ébauchés ; ils sont recensés au §III sous forme de tableau.
- **Point 3 OdJ)** Décision de point fixe lors de la manifestation du 16/11. Information passée via liste Mobilisations.

II) Décisions :

1) Prochaine **réunion 22/11/2017** (le rythme actuel de réunion est hebdomadaire, ultérieurement il sera adapté en fonction des objectifs et moyens choisis)

Ordre du jour :

1. Retours sur la réunion du 20/11/2017 et/ou autres manifestations, congrès des maires ;
 2. Point technique : mettre en place l'organisation de la mobilisation avec comme premier pas clarifier et fixer, objectifs et moyens, que nous nous donnons dans le temps et mettre en place les équipes de travail *ad hoc* ;
 3. Participations aux manifestations nationales ;
 4. Fixer prochaine réunion et son ordre du jour.
- 2) Le collectif des participants constitue **le Collectif Convergence Ile de France** : les participants décident collectivement des objectifs et des actions lors des réunions des mercredis (seul espace de décision) et mettent en œuvre ensemble les moyens pour y parvenir.

III) Détail des thèmes traités

Les différents apports des participants ont été regroupés et classés par thème sous forme de tableau.

Même si cela n'a pas été dit de façon explicite : il en ressort deux problématiques :

- 1) une remise en cause de l'utilisation, par l'Etat, par les collectivités, les entreprises ... des contrats aidés avec une demande de titularisation ou d'un autre type de contrat ;
- 2) un besoin de renouveau dans le financement du secteur non marchand afin qu'il puisse proposer des contrats dignes aux salariés.

Détail des échanges

| § | Thèmes | Idées/propositions/échanges entre participants | Moyens/actions déjà mis en œuvre/prévus/ébauchés... 2/5 |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A | Organisation de la mobilisation (stabiliser un mode de travail afin de gagner en efficacité et lisibilité) | <p>1. Objectifs généraux du collectif à définir.</p> <p>2. Organiser la prise de décision : l'espace de décision a été choisi lors de la réunion du 15/11/2017.</p> <p>3. Objectifs : tracer le « script » général de la mobilisation pour, par exemple, les 3 prochains mois.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Construire le positionnement en terme de contenu de l'ensemble du collectif (positionnement unitaire) afin d'articuler le script de nos actions ; 2) Choix des objectifs/raisons/contenu/cibles/actions, du calendrier pour se rendre visibles dans un format à définir (qui fait quoi) ; 3) Types d'action : communes plus massives, locales, ponctuelles en faible effectif, de blocage, «s'inviter partout» ... 4) Puisqu'il y a des objectif définir pour chaque couple (objectif, action) quand l'objectif est considéré atteint, cf. § E ; <p>4. Adaptation du « script dans le temps », l'actualité étant sujette à des changements, systématiser l'adaptation avec une fréquence à définir (point systématique de nos réunions du mercredi ?) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Retours d'expérience de nos propres manifestations ou de celles des membres du collectif dans un but de capitalisation ; 2) Retour de nos actions en fonction de l'efficacité (objectif atteint ou non) ; 3) Retours des réunions de concertation ou tout autre type manifestation, RdV... 4) Demandes d'aide des membres du collectif entre eux ; 5) Participation aux manifestations nationales ; <p>5. Nos travaux, définir comment nous travaillons pour alimenter la mobilisation ;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) des moments pour préparer le travail : <ol style="list-style-type: none"> a) au vue de notre diversité recueil d'information/échanges participatifs, remontée d'information locale/terrain ; b) discussion collectives le mercredi sur les points clefs, d'organisation... c) en sous-groupes et/ou avec des outils collectifs... sur des sujets précis. <p>N.B. De notre expérience commune, un groupe accueillant des participants diversifiés (salariés en contrat aidé, salariés ayant perdu le contrat aidé, associations de différente taille, syndicats, entreprises concernées, collectivités concernées, ville de Paris...) est plus efficace ;</p> 2) des moments pour partager les travaux et les consolider : plénières (mercredi) sur base de support envoyés avant et date fixé en avance ; <p>6. Mobilisation : elle s'appuie sur une construction des contenus de la mobilisation même par les personnes concernées (personnes en perte d'emploi, usagers ...) Les causes des difficultés à mobiliser figurent sur un paragraphe séparé.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) des salariés en contrat aidé, des travailleurs en perte d'emploi aidés ; 2) des usagers, des citoyens ; 3) des élus. <p>7. Mécanismes d'appui et entre-aide à notre niveau, au niveau national (l'articulation avec le niveau national figure sur un paragraphe différent)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Identifier les modes de coopération qui fonctionnent bien ; 2) En raison de la décentralisation/luttes locales, de la différence de taille des structures, une mobilisation peu efficace (dispersion efforts) peut amener à l'épuisement. 3) S'appuyer (prêter main forte) dans les moments forts des différents territoires et structures... <p>8. Stockage et gestion de nos réalisations (MAJ d'un inventaire, forme à définir afin de faciliter l'accès) cf. §</p> | <p>Se rendre visible, actions à venir ou envisagées :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) A Franc-Moisin, une association de quartier en cessation activité le 31/12/2017. Mobilisation autour de l'AG dissolution. « Pas se dissoudre en silence » 2) Gamme des journées d'action à penser : passer des journées noires (2 réalisées), au rouge...vert (crescendo : désolation/déploration, colère/conscientisation/lutte... espoir) ... 3) Identification action forte Procès public de « Macron », de la politique de Macron ; médiatiser l'événement convoquer presse/public dans un lieu fermé... 4) Création de hashtag pour un message que nous choisirions (le hashtag d'utilitésociale a été trouvé intéressant) <p>A valoriser : (liste à compléter)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carto-Crise des emplois aidés (action à organiser) ; • Pétitions emplois aidés (action à organiser) ; • Carte postale (repenser une carte postale unitaire ; celle existante concerne les associations) ; • Poster en sérigraphie ; • Tracts, écrits dont un unitaire ; • Revues de presse ; • Documents sur nos différents blogs, sites, dont nos propres documents internes CR ; • Emissions FPP ; vidéos télébocal ... |

| | | F | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| § | Thèmes | Idées/propositions/échanges entre participants | Moyens/actions déjà mis en œuvre/prévus/ébauchés... 3/5 |
| B | Retour d'expérience de l'organisation de nos manifestations, happenings... | <p>Avant une manifestation :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Décider suffisamment en avance (collectivement) afin d'avoir le temps de mobiliser en nombre, cf. § A ; 2. Organiser avec un objectif précis/ciblé, cf. § A ; 3. Mieux préparer l'argumentaire de base pour rédiger la note de presse (qui fait quoi, quand); <p>Suite à manifestation :</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Points à améliorer, nous avons collectivement le savoir-faire nécessaire : <ol style="list-style-type: none"> 1) comment mettre en place un cortège ; 2) la lisibilité du message pour le couple (animation, contenu) ; 3) la visibilité des pancartes et animations ; 4) la sono ; | <p>1) Moyen de diffusion :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Listes des contacts créés ; est-il nécessaire de les fusionner, de les repenser ? • Nos propres Blog/sites/ réseaux ; • Démosphère ; • Tracts d'un événement sur l'autre ; • Emissions FPP ; <p>2) Moyens traditionnels mis en œuvre : tracts, notes de presse, pancartes, chasubles ;</p> <p>3) Moyens mis en œuvre (inventifs) : dying, empreintes au sol, cadeaux au capital, vente aux enchères, potences, camion/cercueil ;</p> <p>4) Réalisations spécifiques : cadeaux au capital, deux journées noires,</p> <p>5) Existe-il des réseaux alternatifs à activer ? Même réseaux a priori concurrents de chaque participant au collectif.</p> |
| C | Causes de la difficulté à mobiliser Facilitateurs de la mobilisation | <p>Difficultés :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les personnes concernées sont prises de court ; les accompagner/éduquer afin qu'elles prennent en main l'expression de leurs revendications ; 2. Lenteur de la prise de conscience car pas ou peu d'expérience ; but enclencher la montée en puissance ; la prise de conscience de l'opinion publique est lente, activer le ressort de l'utilité sociale par exemple ; 3. Le réseau de chaque structure ne fonctionne pas aussi bien que prévu ; 4. Peur de la perte des acquis ; 5. Tétanisation d'associations laminées (exemple : Yvelines) ; 6. Associations en marché public, emplois préservés quel que soit l'employeur (à clarifier) ; 7. Notion de multi employeur pour les salariés concernés ; 8. Certains employeurs passeront des contrats aidés aux services civiques sans se soucier. <p>Approche innovante (domaine recyclage) : gain en mobilisation/écoute par rapprochement/prise de contact avec des structures en principe concurrentes du même réseau/métier.</p> | <p>1) Afin d'éviter la conséquence de « non mobilisation » comment agissons nous sur les causes ?</p> <p>2) Avons-nous de ressorts de mobilisation ?</p> <p>3) Avons-nous des ressources non encore activées en vue de mobilisation ?</p> |
| D | Coordination au niveau national | <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordination/connexion/cohérence des différents territoires en vue d'actions conjointes au niveau national à réfléchir ; 2. Idées énoncées autour de ce sujet : <ol style="list-style-type: none"> 1) Il est important que la mobilisation nationale aboutisse ; il est essentiel que l'île de France ne reste pas isolée (lutte commune par rapport au national), face à la décentralisation, comment articuler les territoires ? <ol style="list-style-type: none"> a) les syndicats transversalement ; b) les structures régionales ; c) les structures départementales ; d) structures associatives transversales comme le CAC ; ... 2) Mot d'ordre globaux ; mise en place d'actions communes (journée rouge, procès public de Macron) ; | Apprendre sur la coordination des mobilisations existantes sur les différents territoires. |

| § | Thèmes | Idées/propositions/échanges entre participants | Moyens/actions déjà mis en œuvre/prévus/ébauchés... 4/5 |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 3. S'inspirer les expériences réussies : Alternatiba (particulièrement homogène par sa cible). | |
| E | Retour de nos actions | <p>1. Nous avons suivi l'impact dans les médias de nos actions (exemple manif du 10/11/2017) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Suivi de la presse : plusieurs collectifs, structures le réalisent ; comment se répartir le travail et éviter doublons ? <p>2. L'analyse du retour de nos actions en fonction de l'efficacité (objectif atteint ou non) est essentielle. Définir ce que nous considérons comme objectif à atteindre pour chaque action. Cela nous aidera à nous organiser, à penser à de nouvelles formes d'action...</p> | <p>1) Revues des presse (régionale et nationale) mentionnés (sites CAC, Blog coûteux -ses Inefficaces) ; A compléter.</p> |
| F | Mise en commun (stockage et gestion de nos réalisations). | <p>1. Cette mise en commun s'adresse au :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Récit de la mobilisation : garder mémoire des actions/écrits réalisés, cf. Sites, blogs... 2) Tracts, posters, CR, argumentaire... documents en général : en vue de réutilisation ; 3) Pancartes, banderoles, chasubles... <p>2. Constat que les écrits/actions des uns et des autres sont des outils qui aident à construire l'action globale (nationale?) et les actions locales de tous.</p> | <p>Sites/blog de partage à énumérer ; suffisants ? Pouvons-nous améliorer notre façon de faire ? Annoncer sur la liste de mobilisation les modifications des sites blog entre les réunions ?</p> |
| G | Réunions de concertation, avec le gouvernement ... Préparation des négociations avec le gouvernement | <p>1. Négociation :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Qui négocie ? Les salariés ; les employeurs ; 2) Préparation d'un argumentaire en vue des négociations ; <ol style="list-style-type: none"> a) Intégrer les besoins/demandes des différentes structures au sens large qui sont de taille très différente b) Intégrer les personnes perdant leur emploi ; c) Rapprochement associations et syndicats ; 3) La diversité des membres du collectif est un atout ; 4) Interlocuteurs : gouvernement, conseils régionaux, mairies ... ; en lien avec la politique du gouvernement, des territoires, de la ville... <p>2. Concertation ou négociation ? Avons-nous le choix ? Comment forcer ce choix ?</p> <p>3. Concertation proposée au milieu associatif (employeur) ; Faut-il se concerter par secteur ou globalement ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Rapport de force à créer ; 2) Comment élargir le tour de table/pluralité ? la diversité des membres du collectif = atout 3) Comment peser dans la concertation ? diversité d'associations, de taille, avec objectifs différents, implantation et ancrages très diversifiées ; ne pas se disperser et trouver une voie commune pour le mouvement associatif ; 4) Comment peser dans le choix des représentants des associations très diverses ; représentativité des grandes associations exemple Ligue de L'Enseignement versus associations de quartier (prise en compte de leurs préoccupations) ; 5) Comment faire afin que les personnes perdant leur emploi participent directement à la concertation ? Donner visibilité et voix aux personnes impactées ; <p>4. Partenaires ou cibles, accords de circonstance..</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Syndicats partenaires privilégiés ; 2) Les élus... quel choix ? un maire par exemple est-il une cible ou un partenaire de nos actions ? 3) Accords de circonstance en vue d'une concertation ; 4) La convergence de maires et élus n'est pas homogène : Interpeler les politiques : état, territoires, conseil régional et maires. | <p>Participation à la réunion de travail du 20/11/2017 de concertation du «Mouvement associatif ». Recenser les interpellations, sénateurs, députés, maires, gouvernement (courriers, carte postale président, réunions...) des membres du collectif. Une interpellation avec des revendications globales est-elle possible ?</p> |

| § | Thèmes | Idées/propositions/échanges entre participants | Moyens/actions déjà mis en œuvre/prévus/ébauchés... 5/5 |
|---|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| H | Argumentaire/ contenu de la mobilisation | <p>Argumentaire à systématiser :</p> <p>a) Prendre en compte les intérêts des salariés et des employeurs ;</p> <p>a) Les contrats aidés avec toutes leurs défauts constituent un maintien dans l'emploi ;</p> <p>b) Création des emplois de qualité, dignes ;</p> <p>c) Positionner nos revendications en tant que liberté fondamentale ; problématique par exemple du secteur non marchand associatif ; casse de la laïcité ; le positionnement est-ce le même pour le droit à un travail digne ?</p> <p>d) Enjeux de société : le milieu associatif bascule progressivement du financement public au financement privé (trusté par des « gens de confiance » !). Processus équivalent en Belgique Flamande passage au secteur marchand ; en Allemagne Caritas et son homologue de confession protestante ; apparition de la notion entrepreneuriat social, texte communautaire sur le mécénat ;</p> <p>e) Contribution au service public/ intérêt général/ bien commun ;</p> <p>f) Les associations/ les structures disparaissent même très rapidement ; donc les mesures de formation dans le futur... ne répondent pas aux problèmes de fermeture d'une structure aujourd'hui ;</p> <p>g) Un moratoire sur les contrats aidés sans d'autres mesures fait reculer le problème dans le temps mais n'apporte pas de solution durable à la problématique du financement du secteur non marchand agissant dans l'intérêt général/bien commun.</p> <p>h) Place de la société civile ;</p> <p>i) Faire des difficultés actuelles, l'occasion de réinterroger le rôle des acteurs dans la société ;</p> <p>j) Analyser critiqueusement le discours gouvernement, conseil régional, mairies sur les emplois aidés et y répondre ;</p> <p>es propositions du gouvernement... pour sortir de la crise concernant les contrats aidés n'affectent pas de la même façon les grandes et les petites structures ; certaines mesures peuvent provoquer des déséquilibres au niveau de la Sécu ;</p> <p>oint de rupture du tissu associatif français, quelle est la recomposition possible ? (pas seulement en raison de la suppression des contrats aidés) ;</p> <p>Défendre Lois 1901, 1905.</p> | <p>L'argumentaire de la mobilisation est à construire nous avons des éléments dans les écrits tracts ou autre ...</p> <p>Avons-nous des éléments évaluant la valeur, l'apport du secteur non marchand ? À compléter.</p> |